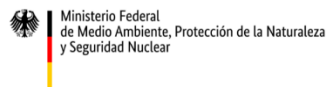


Descarbonizando América Latina:

Portafolio de oportunidades de inversión en Perú

Fomentado por el:



en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Implementado por:

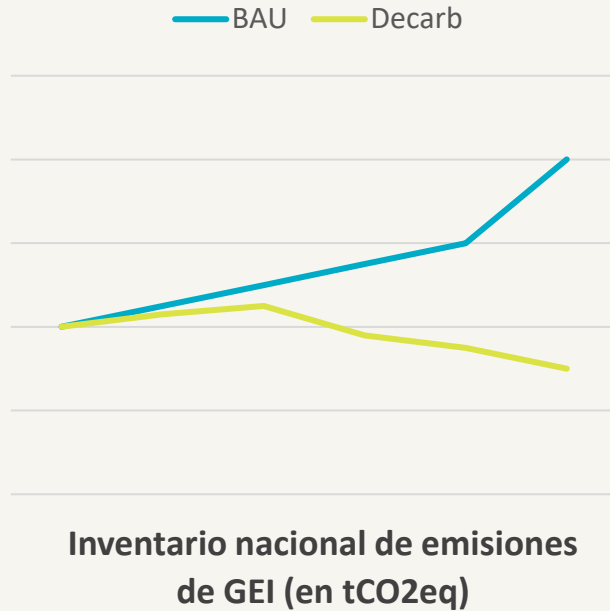


AGENDA



- ❑ ¿QUÉ ES LA RECUPERACIÓN ECÓNOMICA VERDE?
- ❑ ROL DEL SECTOR PRIVADO
- ❑ OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN IDENTIFICADAS
- ❑ PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE COWORKING
- ❑ PRINCIPALES HALLAZGOS

¿QUÉ ES LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA VERDE?



□ Nuevas inversiones verdes para el desarrollo empresarial

□ Nuevos modelos de negocio para ser más sostenibles



Más oportunidades de trabajo



Menos costos

ROL DEL SECTOR PRIVADO



EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA VERDE DE LAC



INNOVACIÓN DEL
MERCADO



BASE DE DATOS Y
BUENAS PRÁCTICAS



INCREMENTAR LA
INVERSIÓN BAJA EN
CARBONO



SEÑAL DE MERCADO



PARA LA PRIORIZACIÓN DE MEDIDAS PARA LA RECUPERACIÓN VERDE COMO SECTOR



MEDIDAS DE RECUPERACIÓN VERDE

FINANZAS

CRITERIOS VERDES PARA LA INVERSIÓN PRIVADA

CRITERIOS VERDES PARA LA INVERSIÓN PÚBLICA

PRECIO AL CARBONO

TRANSPORTE

TELETRABAJO

ENERGÍA

ENERGÍA RENOVABLE

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN IDENTIFICADAS



PRECIO AL CARBONO



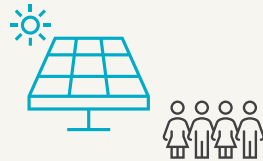
Aceleradora para
proyectos de
créditos de carbono

TELETRABAJO



Espacios de coworking

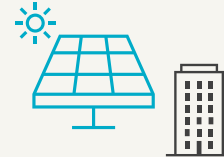
ENERGÍA RENOVABLE



Microrredes para
municipalidades



Montacargas de
hidrógeno verde



Paneles solares
para empresas

PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE COWORKING



IMPACTO DEL TELETRABAJO

BENEFICIOS DEL TELETRABAJO



Trabajar desde casa

Menor uso del
transporte por
desplazamiento entre
hogar - trabajo

Reducción de
emisiones GEI

Si se aplica 3 días a la semana, se
reducirá anualmente

1.632 MtCO₂eq

PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE COWORKING



RETOS PARA EL TELETRABAJO

PRINCIPALES BARRERAS

- ❑ Falta de digitalización
- ❑ Dificultad para generar sensación de pertenencia con el trabajo
- ❑ Falta de conocimientos para organizarse
- ❑ Posible daños a la salud mental

PRINCIPAL PELIGRO DE NO RESOLVER LA BARRERA



Regresar a trabajar a la oficina
(regresar al escenario business-as-usual)

PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE COWORKING



ESPACIO DE COWORKING COMO SOLUCIÓN PARA LAS BARRERAS

¿POR QUÉ LOS ESPACIOS DE
COWORKING SON UNA
SOLUCIÓN VERDE?



Mejora las
condiciones de
trabajo



Nuevo modelo de negocio
para ser más sostenible
(Menos emisiones de GEI que
regresar a la oficina)



- Trabajo compartido
- Nueva y más eficiente manera de organizarse
- Espacio cómodo y saludable para trabajar

PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE COWORKING

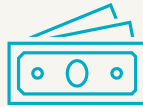


DEMANDA Y OFERTA DE LOS ESPACIOS DE COWORKING

OFERTA



59 edificios de coworking
en Lima Metropolitana
(Cubre 12,384 empleados)



Precio mensual promedio:
US\$ 235

DEMANDA



Potencial demanda de
80,103 empleados
(solo en Lima Metropolitana)

PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE COWORKING



OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN: ANÁLISIS DEL CASO

DESCRIPCIÓN



Creación de espacios
de coworking en Lima
Metropolitana

CONSIDERACIONES FINANCIERAS



Ingreso:
Empresas pagan
membresías para sus
empleados

| Costos variables | Costos fijos |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">•Alquiler del inmueble•Electricidad•Agua•Internet•Empleados•Adecuación del espacio•Café | <ul style="list-style-type: none">•Compra de la propiedad•Sillas•Escritorios•Cafetera•Dispensador de agua•Tazas•Vasos•Routers•Luces |

Tamaño (cada 100m² puede entrar 43 personas):

Pequeño: 100m² Mediano: 300m² Grande: 1000m²

PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE COWORKING



OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN: PRINCIPALES RESULTADOS



PRINCIPALES
RESULTADOS DE LA
OPORTUNIDAD DE
INVERSIÓN

| Tamaño | Rentabilidad (compra) | Rentabilidad (alquiler) | Tiempo ahorrado (por persona, anualmente) | Reducción de emisiones de GEI (anualmente) |
|---------|--------------------------|----------------------------|--|--|
| Pequeño | 7-28% | 188-584% | 96 horas | 6.91-17.05 MtCO ₂ eq |
| Mediano | 8-28% | 202-597% | | 20.74-51.14 MtCO ₂ eq |
| Grande | 9-29% | 211-607% | | 69.14-170.48 MtCO ₂ eq |



- ❑ La comunicación con stakeholders es importante para la identificación y Desarrollo de las oportunidades de inversión.
- ❑ Los stakeholders están interesados, solo necesitan evidencia.
- ❑ Claras señales de mercado incrementan las inversiones bajas en carbono.
- ❑ En Perú, aún faltan desarrollar más mecanismos financieros sostenibles con el ambiente.
- ❑ El desarrollo de una política debe estar alineada con la promoción de reducción de emisiones de GEI.

El sector privado ya está desarrollando oportunidades de negocios que contribuyen con la descarbonización.